



アクセサリーブランド「plus bon プリュボン」、2021年10月ローンチ

「on daily」をコンセプトに日々のスタイルにすてきをプラス。お守りのように毎日つけてほしいアクセサリーを提案します。

報道関係者各位

株式会社 YT ジェムコ（東京都渋谷区代々木・代表取締役社長 谷澤嘉昭）は、2021年10月13日（水）より新たな淡水パールブランド「plus bon（プリュボン）」の取り扱いを開始いたします。

これまで淡水パールアクセサリーの卸売業を15年以上続けてきたYT ジェムコが、パールアクセサリーのブランドをスタートした理由。それはパールの魅力と背景を伝えたいから。普遍的なかわいらしさ、上品さをもつパール。着けるだけで誰もがすてきになれる「plus bon（プリュボン）」のアクセサリーは、つけるたびに気持ちを高揚させてくれます。多様性、年齢や性別に関係なく、パールに価値を見出す誰もが楽しめるアクセサリーを提案します。淡水パールは自然の産物。提携している中国ツーチにある養殖場は急速に都市化が進むなか、自然体系を崩さないようにその土地、生物を守りながら淡水パールを育てています。陸の豊かさ、湖の豊かさ、持続可能な社会に向けて、今もむかしも変わらぬ環境、工程でプロダクトしています。

plus bon（プリュボン）

「plus bon（プリュボン）」は日常に「すてき」、「よい」を+（プラス）する、パールアクセサリーブランド。普遍的なかわいらしさ、美しさを備えるパール。誰にでも、どんなスタイルにも自然になじみます。「on daily - いつも」をコンセプトに「plus bon（プリュボン）」のアクセサリーは日々のスタイルにすてきをプラス。お守りのように毎日つけて欲しいアクセサリーです。plus bon、きっと欲しい1つに出合えます。

アイテム : 50 ~ 60 アイテム
価格帯 : ¥3,000 前後~
カテゴリー: カジュアル・エレガント・ナチュラル・ユニセックス

